

Wordt het een Klant of een Kanarie?

Het is een kunst om goed contact te maken met een mogelijke klant en dit contact uit te bouwen tot een succesvolle samenwerking. Maar het is te leren!

Vraag jij je tijdens bijeenkomsten wel eens af: Hoe begin ik een gesprek? Hoe houd ik het gesprek gaande? En hoe breng ik op een persoonlijke manier mijn product of dienst in beeld? Kortom, wordt het een klant of een kanarie?

Als je jezelf soms dit soort vragen stelt, dan wordt het tijd voor goede antwoorden.

Coach Heleen Beukema en presentatietrainer Roeland Schweitzer organiseren samen een werkdag over het bouwen aan duurzame contacten. Een dag oefenen en ervaren wat werkt in je communicatie. Voor ondernemers, waaronder ZZP-ers en starters, en ondernemende mensen binnen een organisatie.



Beleven, bewust worden, bezinnen, ervaren en toepassen

Kernoefening: Beter contact maken met je klanten.

Programma: Oefeningen uit de volgende disciplines

- Stemexpressie: Hoe klink je?
- Presentatie: Wat straal je uit? Wat is je kracht?
- Communicatie: Hoe maak je contact?
Hoe verwoord je je wens?
- Theater: Wat zijn gouden toneelregels?
- Coaching: Wat zijn je wachters en uitdagingen?

Resultaat: Vol ideeën en vooral met (meer) plezier ga je verder op je ondernemersweg en kom je weer iets dichterbij je echte kracht.

Inschrijven: stuur een mail met al je gegevens naar info@doorinzicht.nl. Daarna krijg je een bevestiging.

Heb je nog vragen? Neem contact op met Heleen:
06 -15 333 512.

Achtergrond:

Heleen (www.doorinzicht.nl) en Roeland (www.speechen.nl) ontdekten dat ze samen meer te bieden hebben in het stimuleren van mensen om stappen durven te maken in het beter en met meer plezier communiceren.

Wanneer en waar:

- Vrijdag **24 september 2010** van 10.00 tot 18.00 uur in **De Ritmeesterfabriek**, Vijftien Morgen 4 te **Veenendaal**.
<http://www.speechen.nl/ritmeester.htm>
- Vrijdag **22 oktober 2010** van 10.00 tot 18.00 uur in (de omgeving van) **Groningen** op een nog nader te bepalen locatie.

Kosten: € 275,- (excl. 19% btw) per deelnemer. Dit bedrag is inclusief middaglunch en onbeperkt koffie/thee.

Groeps grootte: minimaal 6, maximaal 10 deelnemers.

Voorwaarden: een inschrijving is bindend. Bij verhindering kun je het beste een vervanger sturen.