

Wordt het een Klant of een Kanarie?

*Is het maken van goede contacten voor jou belangrijk én toch ook lastig?
Dan valt er nu iets te leren!*

We organiseren een werkdag over het leggen van en bouwen aan duurzame contacten. Voor ondernemers, waaronder ZZP-ers en starters, en ondernemende mensen binnen een organisatie. Een dag oefenen en ervaren wat werkt in je communicatie.

Hamvraag: Wil je echt(e) klanten?

Kernoefening: Makkelijker en beter contact maken met je klanten.

Programma: Oefeningen uit de volgende disciplines

- Stemexpressie: Hoe klink je?
- Psychologie: Wat straal je uit? Wat is je kracht?
- Communicatie: Hoe verwoord je je wens?
- Theater / presentatie: Wat zijn gouden toneelregels?
- Coaching: Wat zijn je wachters? Wat zijn je uitdagingen?

Stappen: Beleven, bewust worden, bezinnen, ervaren en toepassen.

Resultaat: Vol ideeën en vooral met (meer) plezier ga je verder op je ondernemersweg en kom je weer iets dichterbij je echte kracht.

Achtergrond:

Coach Heleen Beukema (www.doorinzicht.nl) en communicatietrainer Roeland Schweitzer (www.speechen.nl en www.schworks.nl) ontdekten dat ze samen meer te bieden hebben in het stimuleren van mensen om stappen durven te maken in het beter en met meer plezier communiceren.



Heb je nog vragen? Neem contact op met Heleen: **06 -15 333 512**.

Groepsgrootte: minimaal 6, maximaal 10 deelnemers.

Wanneer en waar: maandag 31 mei 2010 van 10.00 tot 18.00 uur in De Kleine Antonius, Borgweg 32, 9914 PG te Zeerijp (www.dekleineantonius.nl).

Kosten: € 275,- (excl. 19% btw) per deelnemer. Dit bedrag is inclusief middaglunch en koffie/thee.

Inschrijven: stuur een mail met al je gegevens naar info@doorinzicht.nl. Daarna krijg je een bevestiging.

Voorwaarden: een inschrijving is bindend. Bij verhindering kun je het beste een vervanger sturen.

Follow-up: in het najaar is hier gelegenheid voor.